



WATASHI TRAVEL BRAND GUIDELINES

FILOSOFI

- W** **INITIAL - W**
Terbentuk dari susunan huruf "W" yang merupakan initial dari **Watashi**
- Burung**
Lambang burung, mengartikan sebagai petualangan, yang menggambarkan berpergian dari satu tempat ke tempat lainnya
- Gunung**
Membentuk siluet seperti lekukan yang seperti gunung, menggambarkan sebagai objek wisata
- Gelombang**
Membentuk siluet seperti gelombang air, yang juga menggambarkan sebagai objek wisata seperti pantai dan lainnya
- Biru - Hijau**
Warna yang melambangkan kesejukan, dan kepercayaan

SKEMA WARNA

Kombinasi warna yang digunakan adalah **Analogus**, yaitu susunan warna yang berdekatan dalam lingkaran warna, untuk memberikan kesan kenyamanan

PRIMARY

#3BB3AB

SECONDARY

#3CB389 #3BB36D

TEXT (HITAM 80%)

#333333

ACCENT

#F2D3A

JENIS HURUF

Font primer yang digunakan adalah "**ZCOOL Xiao Wei**". sedangkan font lainnya adalah "**Poppins**". Kedua Font ini tersedia gratis di google font (tanpa copyright) dan sudah mendukung penyesuaian huruf untuk beberapa bahasa berbeda.

ZCOOL Xiao Wei

AaBbCcDdEe123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 !@#\$%^&*()_+-=[]{};'\,/:<?>

Poppins

AaBbCcDdEe123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 !@#\$%^&*()_+-=[]{};'\,/:<?>

VARIASI LOGO

Logo memiliki 3 variasi berbeda yaitu vertikal, horizontal, dan ikon. Variasi ini digunakan sesuai dengan kebutuhan

Vertikal

Horizontal

Icon

LOGO DENGAN TAGLINE

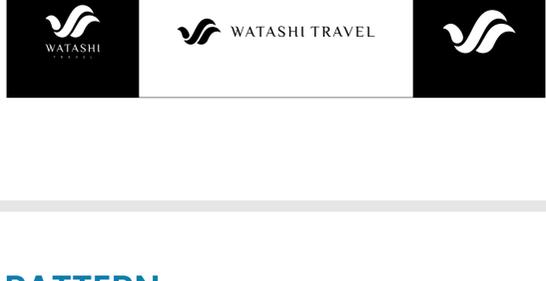
Beberapa opsi kebutuhan mungkin akan menggunakan tagline perusahaan



ACHROMATIC

Versi Achromatic (hitam dan putih), adalah dimana logo hanya digunakan untuk kebutuhan menyesuaikan dengan gelap terangnya background yang dilekatkan pada logo tersebut

Semua pedoman dan aturan sama dengan versi berwarna normal.



PATTERN

Motif logo yang dapat digunakan sesuai kebutuhan, seperti memberikan latar belakang atau sebagai frame pada objek design



DO'S AND DON'T'S

VARIASI LOGO

- ✔ Selalu gunakan file logo yang sesuai dengan Brand Guidelines (Pedoman). Jangan pernah mencoba mengubah komposisi yang tidak sesuai dengan Pedoman
- ✘ Jangan pernah mengatur ulang formasi dari elemen desain, jangan pula mengubah orientasi logodengan sudut berbeda
- ✘ Jangan pernah mengganti warna dan ataupun tulisan pada logo
- ✘ Jangan pernah merenggangkan logo tanpa menggunakan rasio yang sebanding (dipenyet).

DO'S AND DON'T'S

BACKGROUND

Tempatkan logo yang membuatnya terbaca dengan jelas, logo terang di latarbelakang yang gelap, dan logo gelap di latarbelakang terang



Jangan tempatkan logo yang membuatnya tidak dapat terbaca dengan jelas, misalnya logo gelap di latar belakang gelap pula atau logo di latar belakang yang rumit.

